

# Maestría en Dirección de Negocios

LÍNEAS DE FORMACIÓN/ PERIODOS	1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE
NEGOCIOS	Gestión de Operaciones y Servicios en los Negocios	Desarrollo Directivo Y Alta Dirección	La Tecnología como Medio de innovación	Gobierno Corporativo
	Gestión de Liderazgo Directivo	Planificación Estratégica	Negocios Electrónicos	
	Estrategias Digitales de Mercadotecnia			
ECONÓMICA/ FINANCIERA	Estadística Aplicada a los Negocios	Estadística para Negocios	Estrategias Financieras	Pronósticos y Modelos para el Análisis Financiero
		Finanzas Empresariales en los Negocios		
METODOLÓGICA			Metodologías de Investigación	Seminario de Tesis